

Cellpack Packaging, une expertise de longue date au service de la qualité



Depuis plus de 75 ans, Cellpack Packaging, renforcée depuis 2008 par CFS CELLPACK Packaging (ex Compagnie Franco Suisse), fournit les plus grandes marques de l'industrie agroalimentaire et de la cosmétique (Wrigley, Nestlé, Bongrain, Bel, Kraft, Lindt, Cadbury, Ricola, Aoste, Unilever, ...). Via ses trois sites de production, qui sont tous certi-

• **Le complexage** : la société dispose d'un parc de 9 machines qui utilisent des procédés à la colle avec ou sans solvants, à la cire, pour la réalisation de tout type de complexes à base de film plastique (OPP, PET, PE, OPA, etc.), d'aluminium et de papier. À ces techniques viennent s'ajouter le complexage par raies de colle pour les emballages fromagers et le com-



fiés Iso 9001 et BRC, la division emballages du groupe Suisse Behr Bircher Cellpack (BBC) imprime et transforme 15000 tonnes de matériaux d'emballages souples par an. Grâce à la complémentarité des compétences apportées par chaque entité, elle est en mesure de proposer une large gamme de solutions utilisant les trois supports (papier, film et aluminium). En outre, la mutualisation des savoir-faire et des moyens de production est un atout majeur pour sécuriser son offre tout en optimisant sa réactivité et sa flexibilité.

Une offre étendue en emballages souples

Le cœur de métier de Cellpack Packaging comprend notamment l'impression (en héliogravure et flexographie), le complexage, l'enduction, la production de sachets et de coussinets. Une parfaite maîtrise de ces technologies, alliée à des équipements de pointe, lui permet de répondre à une part importante des besoins en emballages souples pour divers marchés alimentaires (confiserie, chocolaterie, fromagerie, charcuterie, snacks, produits frais et surgelés, etc.), ainsi que pour les produits d'entretien et cosmétiques.

• **L'impression** : Cellpack Packaging possède 11 machines hélio et flexo. Celles-ci permettent également l'impression recto/verso, l'impression de vernis mat ou brillant, par zones et en aplat, l'impression ou le traitement antibuée, l'impression d'encres pour transfert à sec (Tatoos).

Cellpack Packaging en quelques chiffres

- Effectif : 400 personnes
- Chiffres d'affaires : 70 millions €
- Sites de production : CFS Cellpack Packaging, Cellpack AG Packaging (Suisse), Cellpack Packaging GmbH (Allemagne).

plexage par bandes à la cire pour la réalisation d'overstrips et d'understrips.

- **L'enduction** : de cire ou de paraffine avec possibilité de gaufrage du papier et de l'alu.
- **La micro perforation** : permet le contrôle de la perméabilité d'un film et ainsi d'améliorer la conservation des produits frais.
- **Le façonnage de sachets et de poches type Doypacks** : élaborés à partir de complexes multicouches imprimés ou non, avec bouchons, système Easy Fill, ou KGA.
- **La production de coussinets** : matériaux de protection et de calage pour boîtes de chocolat.

Au service du client

Avec le soutien de BBC Group, Cellpack Packaging dispose d'une capacité d'investissement importante, lui permettant d'adapter en permanence ses équipements à l'évolution des besoins de ses clients. Cellpack Packaging axe son développement sur l'innovation, la recherche permanente de nouveaux matériaux et procédés, la mise en place de partenariats collaboratifs étroits avec ses clients. Ainsi, chaque d'entre eux est conseillé par un seul et unique interlocuteur technique, qui lui apporte expertise et savoir faire au quotidien, particulièrement pour le développement de nouveaux concepts d'emballages, plus performants, plus économiques, plus écologiques.



CELLPACK
Packaging

CFS Cellpack Packaging rue Burnkirch - BP 29 - 68720 ILLFURTH - France
Tél. : +33 3 89 25 51 00 - Fax : +33 3 89 07 08 25
Email : fabien.itty@cfs.fr - Site web : www.cellpack-packaging.com